

Crowdfunding po česku: portál Peněždroj pomůže s financováním dobrých nápadů

9.9.2015

Crowdfunding běžně ve světě funguje jako jednoduchý, efektivní a rychlý způsob, jak získat kapitál pro projekty (mnohdy to mohou být i skutečně originální a přelomové nápady), které by jen obtížně získaly financování tradičními způsoby, přitom však mají reálný potenciál uspět na trhu.

Ryze český portál Peněždroj.cz založila skupinacrowdfundingových nadšenců, kteří chtějí tento netradiční způsob získávání investičního kapitálu a spolupráce mezi autorem a podporovatelem dále rozvíjet v České republice, EU a postupně i jiných částech světa.

„Naší vizí je pomáhat lidem realizovat dobré nápady,“ říká Jan Sedlák, ředitel a jednatel společnosti. „Proto jsme založili portál Peněždroj.cz, který zájemcům umožňuje získat kapitál pro všechny druhy projektů včetně obchodních, kreativních, neziskových a charitativních. Volit je u nás možné ze tří způsobů financování: „odměna“, „podíl“ nebo „dar“, které se liší podle toho, co přispěvatel v případě úspěchu projektu získá zpět.“

Portál Peněždroj.cz se tedy neomezuje na samotnou platformu pro získávání kapitálu, ale nabízí i další služby, z nichž některé budou k dispozici zdarma, jiné budou zpoplatněné. Autorům nápadů Peněždroj nabídne například komplexní poradenství pokrývající vše od přípravy projektu, přes vedení kampaně až po případnou realizaci, a to včetně sestavení obchodního plánu nebo prezentace pro institucionální investory.

„Důležitou součástí naší činnosti je i marketing. Plánujeme investovat značné prostředky do propagace portálu i samotného konceptu crowdfundingu, aby přitáhl co největší počet lidí ochotných podpořit jednotlivé projekty a vzbudit zájem médií i potenciálních budoucích zákazníků či partnerů,“ říká Martina Panušková, obchodní ředitelka portálu.

Crowdfunding ve světě

Nejnámějšími světovými crowdfundingovými platformami jsou Kickstarter a Indiegogo. Jenom v roce 2014 Kickstarter pomohl více než 22 tisícům projektů získat financování v celkové výši téměř 530 milionů dolarů. Mezi dosud nejúspěšnější projekty patří chytré hodinky PebbleTime (přes 20 milionů USD), chladič zařízení COOLEST COOLER (13,3 milionů USD), revoluční včelí úl FlowHive (12,2 milionů USD) nebo nový druh herní konzole OUYA (8,6 milionu USD).